

HABLEMOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (MENCIÓN AUDIOVISUAL)

EL MUNDO DE LAS COMUNICACIONES



(Entrevista con Eugenia Rango)

Eugenia, ¿cómo nace en ti el bichito por las comunicaciones?

Bueno, lo tuve muy claro desde los últimos años del colegio , ya que desde muy niña me sentí vinculada a esta carrera. A pesar de que mis padres no estuvieron de acuerdo en que estudie Comunicación Social. Siempre me decían ¡Tú tienes que estudiar Derecho o ingresar a la carrera Diplomática. Esa era la visión de ellos. Pero al final yo tuve que luchar contra sus ideas y empecé a averiguar, investigar y me dije ¡Eso es lo que me gusta! Y aquí me tienes.

En ese momento de la elección de tu carrera ¿Por qué crees que tus padres no apoyaron tu decisión?

Porque al principio ellos la veían como una carrera no tradicional, incierta. Pensaban que me iba inclinar para el lado artístico o del mundo bohemio y no veían el verdadero valor que tenía y que yo si identificaba plenamente. Lo mío es la Comunicación en todos los aspectos a nivel general, y el audiovisual en particular. Siempre había tenido afinidad para esto.

Al salir de la universidad ¿Cuáles fueron tus primeros proyectos?

Me gradué en la Católica. Empecé a practicar desde el último año de estudios. Estuve realizando algunos proyectos audiovisuales, cortos y videoclips, pero al terminar la carrera comencé a trabajar en una empresa de publicidad que me permitió seguir creciendo. Trabajaba en línea y ya tengo cinco años allí y de verdad estoy muy contenta . Ellos me han permitido crecer,



desarrollarme. Mi trabajo permite que mi carrera se desarrolle adecuadamente de una manera competitiva y que siga innovando en publicidades y anuncios que son bien recibidos por el público en general.

¿Qué es lo que más debe gustarnos para seguir la mención Audiovisual?

Lo principal es querer estar en contacto diario con la gente, ser creativos, innovadores, cuestionar todo lo que sucede , ayudar a la sociedad y sobre todo querer cambiar el mundo (risas).

¿Cuál es el perfil del joven que elige esta carrera?

Definitivamente debe ser gente muy creativa, ir contra lo tradicional, la gente de audiovisuales se alimenta diariamente de todo lo que les rodea. Es gente abierta a los cambios, tremendamente sociable, rompe muchos esquemas, es gente idealista y sobre todo tiene velocidad de pensamiento.

¿Cómo crees que cambia esta carrera la vida del estudiante?

Sus vidas son bastante agitadas porque tienen que ir entre estudios que son arduos y el desarrollo de sus proyectos, pero a la vez su vida en general es muy productiva en el sentido en que siempre están creando cosas, todo el tiempo. Luchan cada día para poder hacer tangible sus sueños. Poseen una intensa vida social; es parte de esta generación interactuar con todo tipo de gente. Obtienen una vida muy rica en sus diferentes experiencias.

El presente material ha sido producido por el Departamento de Orientación de Cursos ALBERT EINSTEIN®, y es de distribución gratuita.

Prohibida su reproducción parcial o total.

¿Dónde crees que está trabajando la mayor cantidad de personas que eligieron esta carrera?

Generalmente trabajan en equipos profesionales con otros especialistas, en canales de televisión, casas Realizadoras, Productoras Multimedia, en redes sociales y en instituciones donde siempre el rol del comunicador audiovisual sea necesario.

¿Por qué crees entonces que se tiene la idea de que el mundo de la Comunicación Social ya no es muy rentable?

Creo que es producto de conceptos errados como el que tienen algunos padres. Esto sumado a la situación económica que atraviesa el país. Pero eso justamente hace que la gente se prepare cada día más. Deben capacitarse continuamente. Además existe una ventaja para esta carrera, ya que los estudiantes tienen la opción de asociarse y atender a diferentes clientes. Si agregamos



las redes sociales y el marketing, se abren mayores oportunidades de opciones laborales. ¡Ser comunicador es luchar día tras día hasta el cansancio!

¿Qué cosa no es la carrera de Comunicación Audiovisual?

El creer que es solo leer libros. No. Se tiene que investigar mucho, producir y realizar. A la vez estar permanentemente en contacto con diferentes personas. Tienes que ser exigente contigo misma.

¿En qué podría desempeñarse el egresado de esta carrera al culminar sus estudios?

Podría desempeñarse como productor, realizador, director, jefe de proyecto de comunicaciones, presentador... En líneas generales las posibilidades son amplias, pero creo que tampoco sería justo limitar o encasillarse en un solo rubro. Con esta carrera uno puede desempeñarse en diferentes áreas.

Eugenia, con tu experiencia en este campo ¿qué le dirías a ese joven que esta por elegir la carrera de comunicación y desea la mención de audiovisual o ya la eligió y está a tiempo de replantear su decisión?

Definitivamente que nunca dejen de creer en su talento y que tampoco se conformen con lo aprendido en las clases, sino todo lo contrario. Estén investigando todo el tiempo. Deben estar seguros que esta carrera les va dar muchas satisfacciones en su vida personal y profesional. Saber usar adecuadamente el poder que se tiene como líderes de opinión en beneficio de la sociedad.

El presente material es una producción del Departamento de Orientación de Cursos ALBERT EINSTEIN® Online, y es de distribución gratuita.

Prohibida su reproducción parcial o total.